



in•spi•ra•tie (de ~ (v.), ~s)

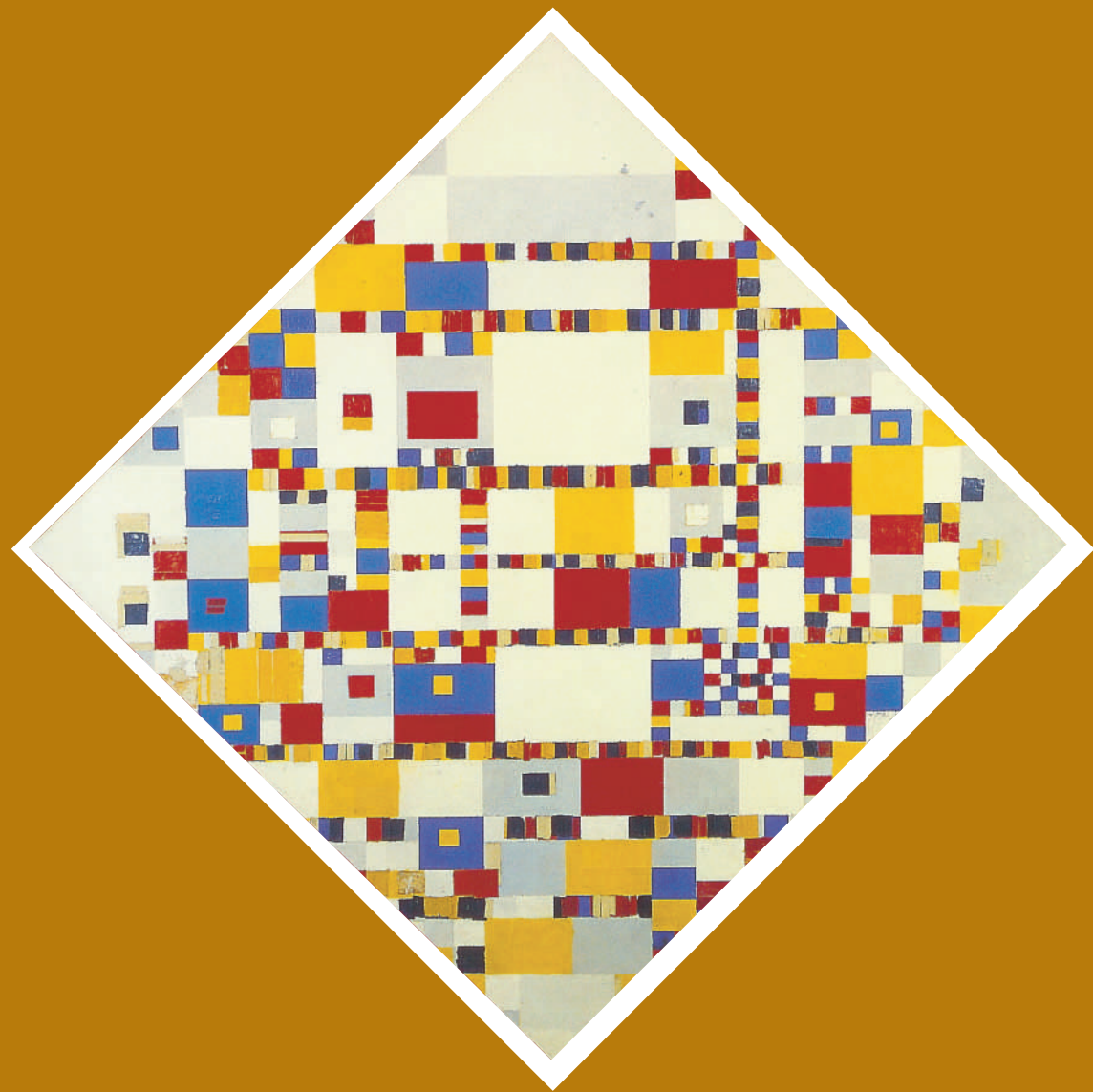
gevoel hoe men een klus, m.n. het maken van een kunstwerk,
kan aanpakken => *bezieling, pathos*

stu•ren (ov.ww.)

op de gewenste manier laten werken => *besturen*

toet•sen (ov.ww.)

testen



'Elke keer zie ik iets anders'

victory boogie woogie ~ piet mondriaan ~ 1942-1944

onvoltooid

rijkdom in eenvoud

kernachtig

vastberaden ambachtelijkheid

spanning

schaalbaar

zoeken naar essentie

klein is groot

...



Hoogvliet

'Je kan 't niet zeggen, je weet het als je er woont of werkt, maar je kan het niet zeggen'.

De ware aard van Hoogvliet is een geheim dat je pas echt kan kennen als je er woont of werkt. Het ontstond bij de eerste bewoners die uit heel Nederland naar Hoogvliet kwamen om er te werken en te wonen. In moderne huizen, van alle gemakken voorzien en gelegen in een groene omgeving aan de Oude Maas.

De identiteit heeft zich in later jaren verdiept door een gemeenschappelijke aanpak van bedreigingen van buiten (milieu, verlies van werk) en van binnen (verloedering, verdwijnen van gemeenschap en gemeenschapszin).

De Hoogvlietse reactie op dingen die mis gaan of dreigen te gaan kenmerkt de identiteit het meest krachtig. Als er een probleem ontstaat wordt het eerst benoemd, dan wordt er een groep rond de tafel gehaald om de kwestie kritisch te bevragen. Als dan blijkt dat er wat gebeuren moet worden er oplossingen bedacht en wordt er tot een aanpak besloten. Deze wordt uitgevoerd, er wordt goed gecontroleerd of het echt gebeurd is en de gewenste effecten heeft. Snelle netwerkvorming, schiften van echte kwesties en gezeur, echte dingen snel en doeltreffend aanpakken, ook als ze pijnlijk zijn.

'In deze aanpak omarmen Hoogvlieters hun plichten', zegt de één.

'Het gaat om het opbouwen van een samenleving', zegt een ander.

'Dat is toch normaal, dat je dat zo en voor elkaar doet', zegt een derde.

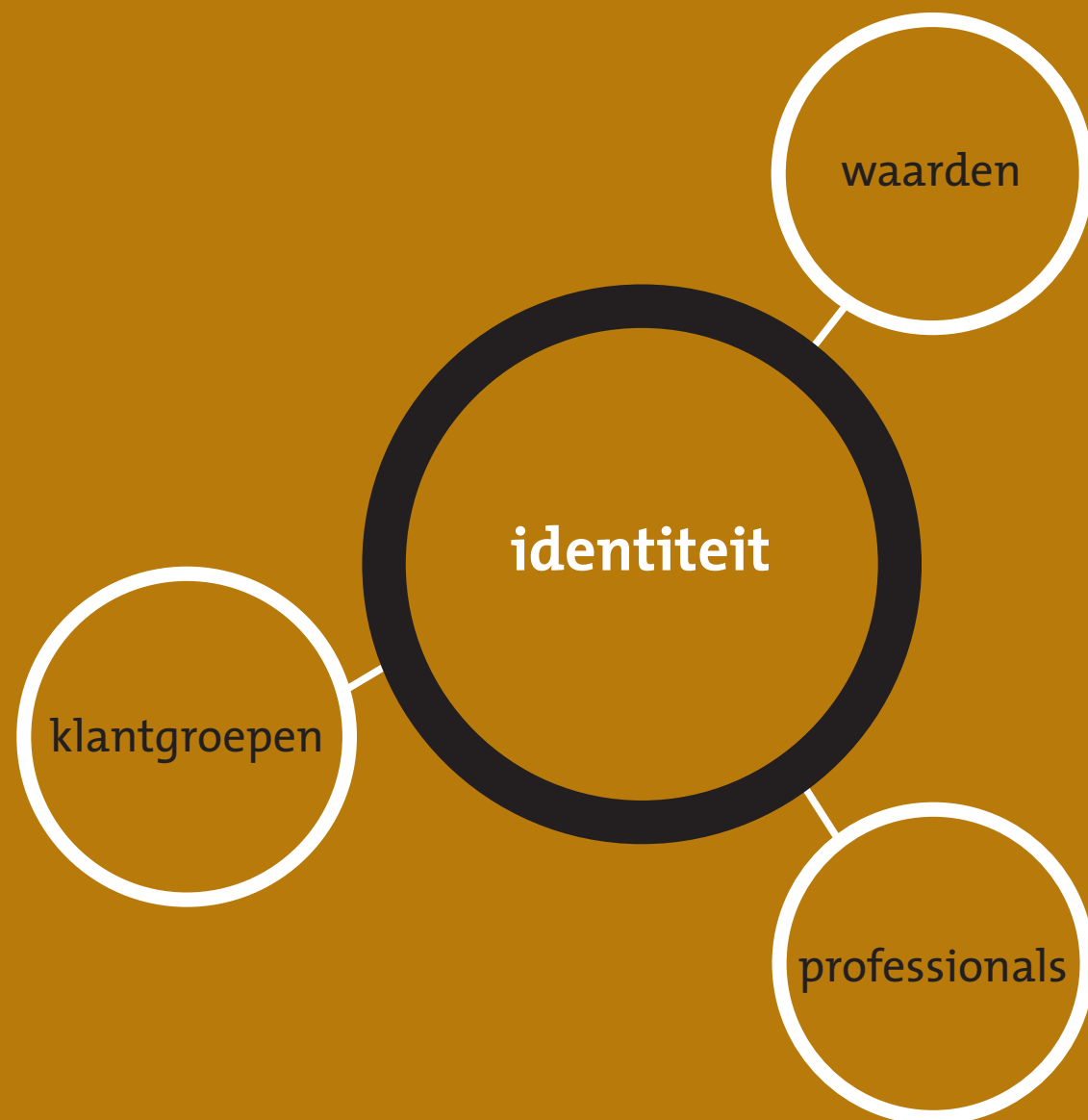
Dat is ook normaal omdat Hoogvlieters vinden dat je moet werken aan een omgeving en een samenleving om trots op te zijn. En dat kunnen ze omdat ze hun omgeving ervaren als een plek waarin je wel en wee kan delen.

Om samen te feesten als er iets of iemand is geslaagd; of om iemand een stukje op weg te helpen als het alleen niet lukt, soms om gewoon stil te delen als iets tegen zit, soms om iemand echt aan te pakken als die er een zootje van maakt.

Niet neerleggen bij; niet janken om dingen die nou eenmaal zo zijn, vechten voor verbetering, door dik en dun, alleen en samen: dat is de Hoogvlietse mentaliteit. Deze mentaliteit heeft een plek gevonden, Hoogvliet, een oase in de Rijnmondse hectiek.

Dit boek brengt Hoogvliet voor u tot leven. Hoogvliet zoals het is, zoals het onderweg is, zoals het worden kan. Hoogvliet zoals het ervaren wordt door de mensen die er wonen en die er werken, waaronder de mensen die er werken aan de talloze projecten die het nieuwe Hoogvliet gaandeweg zichtbaar maken. Blader er door, laat de beelden en de teksten op u inwerken, geef het boek de tijd om in u tot compositie te komen.

En kijk dan opnieuw naar Hoogvliet.

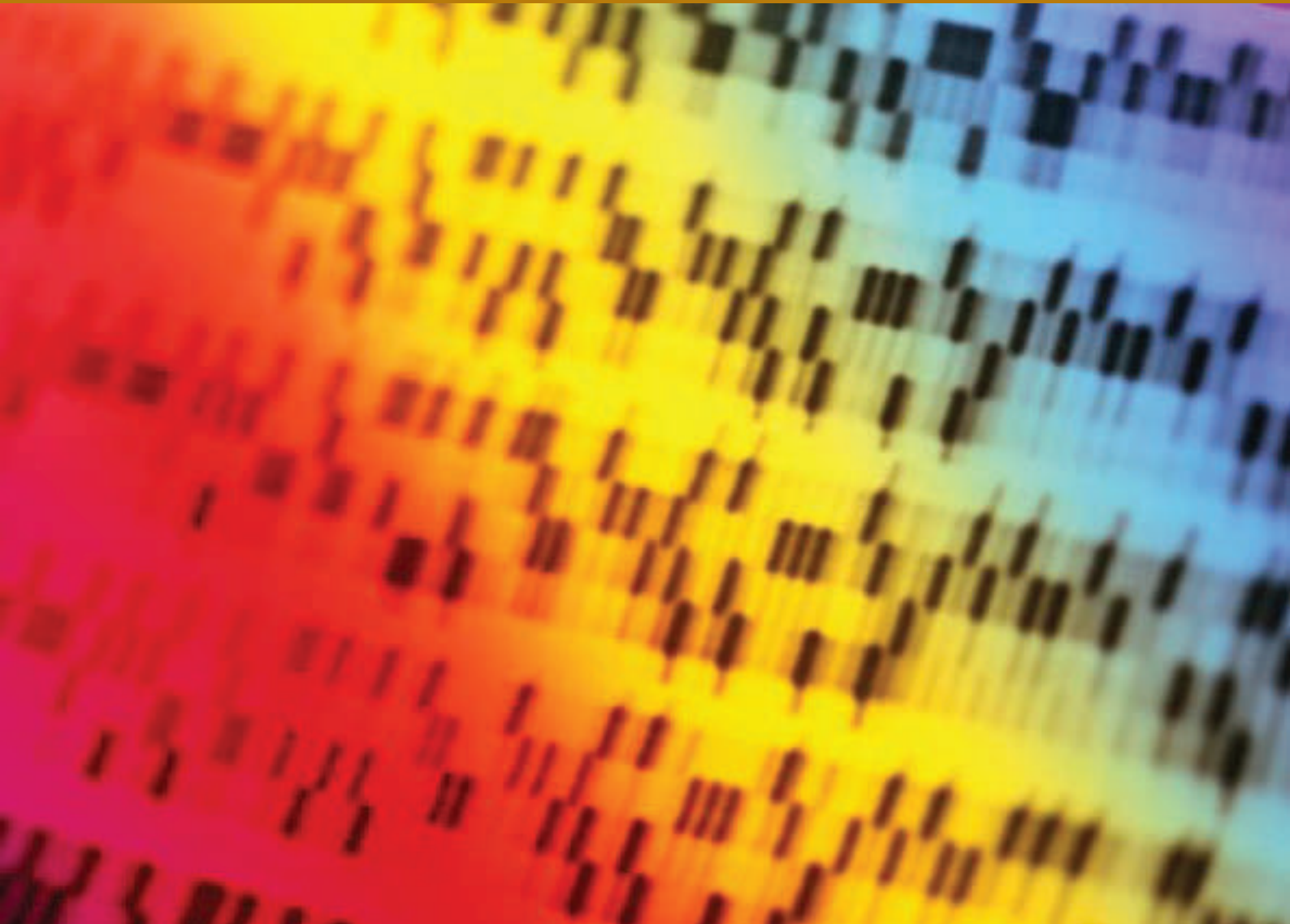


Voor wie is dit boek bedoeld?

Het boek is bedoeld voor mensen die werken aan:

Stedenbouw
Volkhuisvesting
Architectuur
Projectontwikkeling
Economie
Ondernemerschap
Onderwijs
Welzijnswerk
Cultuur en recreatie
Sport
Openbare ruimte
Bewonersorganisatie

Zij brengen samen de identiteit van Hoogvliet voor iedereen tot leven.



Hoogvliet in kernwaarden

Elke kernwaarde heeft een set attributen of eigenschappen die de emotie specifieker toelichten. In de attributen van de kernwaarde maken we een onderscheid in rationele, emotionele en aspirationele eigenschappen.

Rationele attributen beschrijven de functie van het merk en zijn gemakkelijk te begrijpen en snel te identificeren.

Emotionele attributen suggereren de persoonlijkheid en het gedrag van het merk. Deze eigenschappen hebben een differentiërende werking.

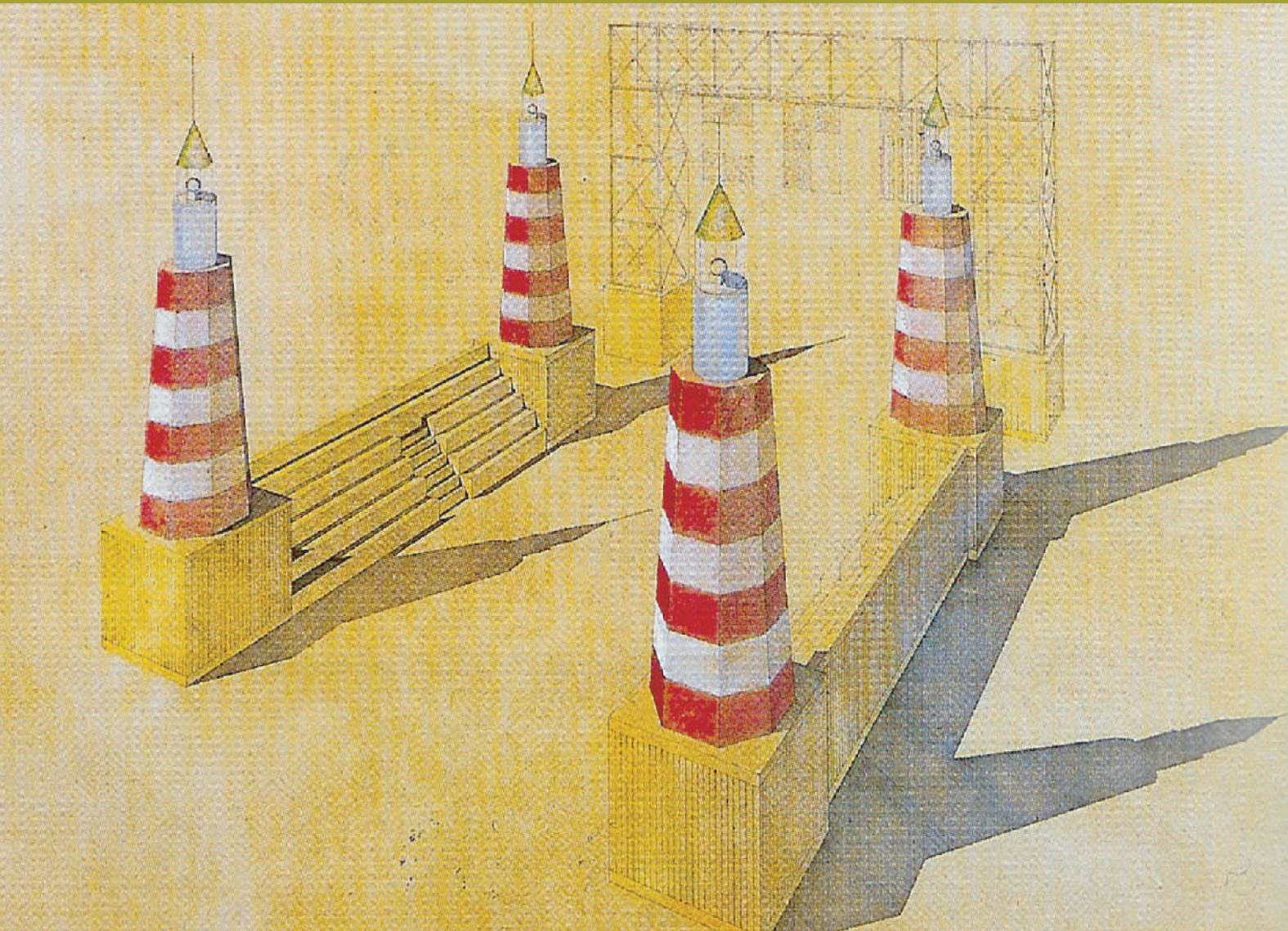
Aspirationele attributen staan voor de overtuigingen en de ambities op de lange termijn. Deze eigenschappen zijn uitdagend en motiverend voor de betrokken professionals; uniek, aantrekkelijk, aanstekelijk en inspirerend voor de doelgroep.

Vertaling van de kernwaarde

In dit boek worden - na de visualisatie van de kernwaarde - suggesties gedaan om de kernwaarde in de praktijk toe te passen.

Kernwaarde	Basis	Eigenwaarde
Rationeel	Bereikbaar	Gelijkwaardig
Emotioneel	Status aparte	Eigenzinnig
Aspirationeel	Oase	Tolerant

Gemeenschap	Vastberaden	Avontuur
Basisregels	Realisatiekracht	Hier kan nog iets bijzonders
Respect	Niet negatief laten labelen	Pionieren
Inspiratie	Lot in eigen hand	Stad in beweging



De boog van Galveston ~ Aldo Rossi
'De mooiste stadspoorten zijn de verbinding tussen de onbegrensde wereld van de
oceaan en het intense leven van de stad'

Basis

Bereikbaar

Status aparte

Oase

Een basis waar je altijd weer terugkeert, rust en privacy temidden van veel drukte,
van boer tot professor, weinig schuttingen, water benut voor recreatie en economie,
snel wisselen van sfeer



Een geheim dat je deelt met Hoogvlieters, ruimte, groen en rust, buitenhuis
camping, vakantiegevoel, mooie skyline geeft eigenheid, een buitenbeentje



Hectiek buiten de deur, gemoedelijkheid, gebruik plaatsen voor bijzondere dingen, we zoeken allure van beelden en sculptuur, buitenpost tussen Shell en Oude Maas, Hoogvliet is een viersterren camping



Voorbeelden toepassing/verwerking:

- basiskleur
- basismateriaal
- basismaat
- basislijn
- basispatroon
- basisvorm
- basiselement
- basisvoorzieningen
- basisregels

- slotgracht
- oriëntatie op herkenbare punten
- eigen signatuur in stadsmeubilair
- toegangspoort
- eenduidige bewegwijzering
- ontmoetingsplaats
- de Hoogvlietse courant
- alles in de buurt



Eigenwaarde

Gelijkwaardig

Eigenzinnig

Tolerant

Dynamisch is ok maar wel een lange lont, niet aanvaren, plaats maken en geven,
met buren klussen, menselijke maat, intens leven, samen en alleen, je eigenheid
met anderen ontdekken, bestuurders zitten er zelf bovenop



Je mag er zijn, Hoogvliet is geen plaats maar een virus, buren op bestelling,
luxaflex moet wel dicht kunnen, niet onverwacht op mijn lip komen zitten,
eigen creatieve vermogen aanboren, respect is ook/vooral zelfrespect



Wij zijn intercultureel, cultiplex, andere culturen inspireren mij, werken aan innerlijke beschaving, een ander type mensen opener dan ik, vertrouwen en kunnen vertrouwen, ik stoer me niet snel aan een ander.

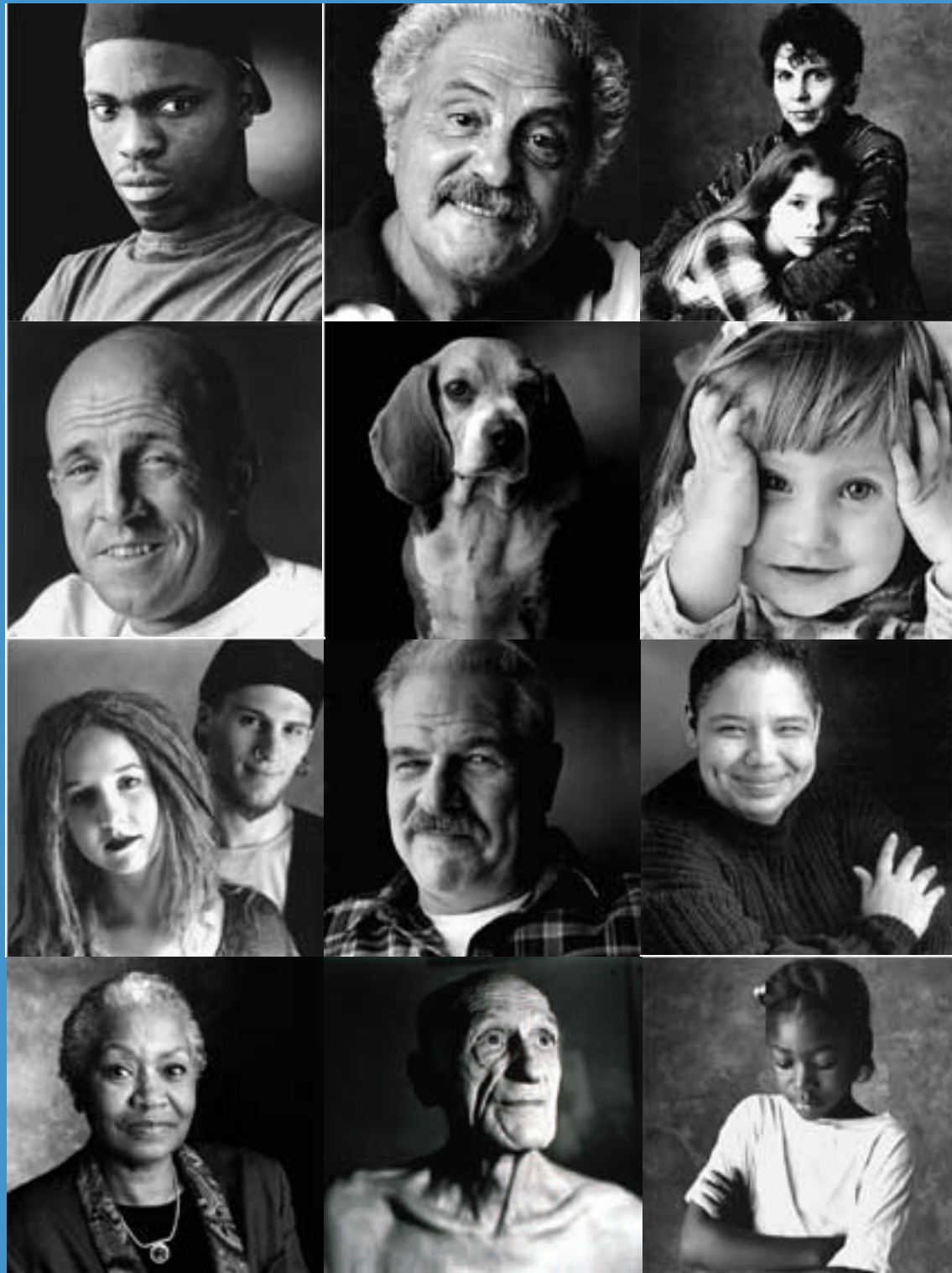


Voorbeelden toepassing/verwerking:

- individu in de hoofdrol!
- niet meer van hetzelfde maar individueel wonen met aandacht voor persoonlijke details
- keuzemogelijkheden in wonen
- casco oplevering van woningen
- kleinschalig karakter, geen straten maar woonpleinen
- ruimte voor bijzondere woonvormen
- combinatie in wonen en werken
- ruimte en faciliteiten voor (startende) ondernemers
- individualisering in welzijnswerk
- vernieuwende onderwijsprogramma's
- culturele programma's
- diversiteit in recreatiemogelijkheden
- platform voor debat

Notities

Notities



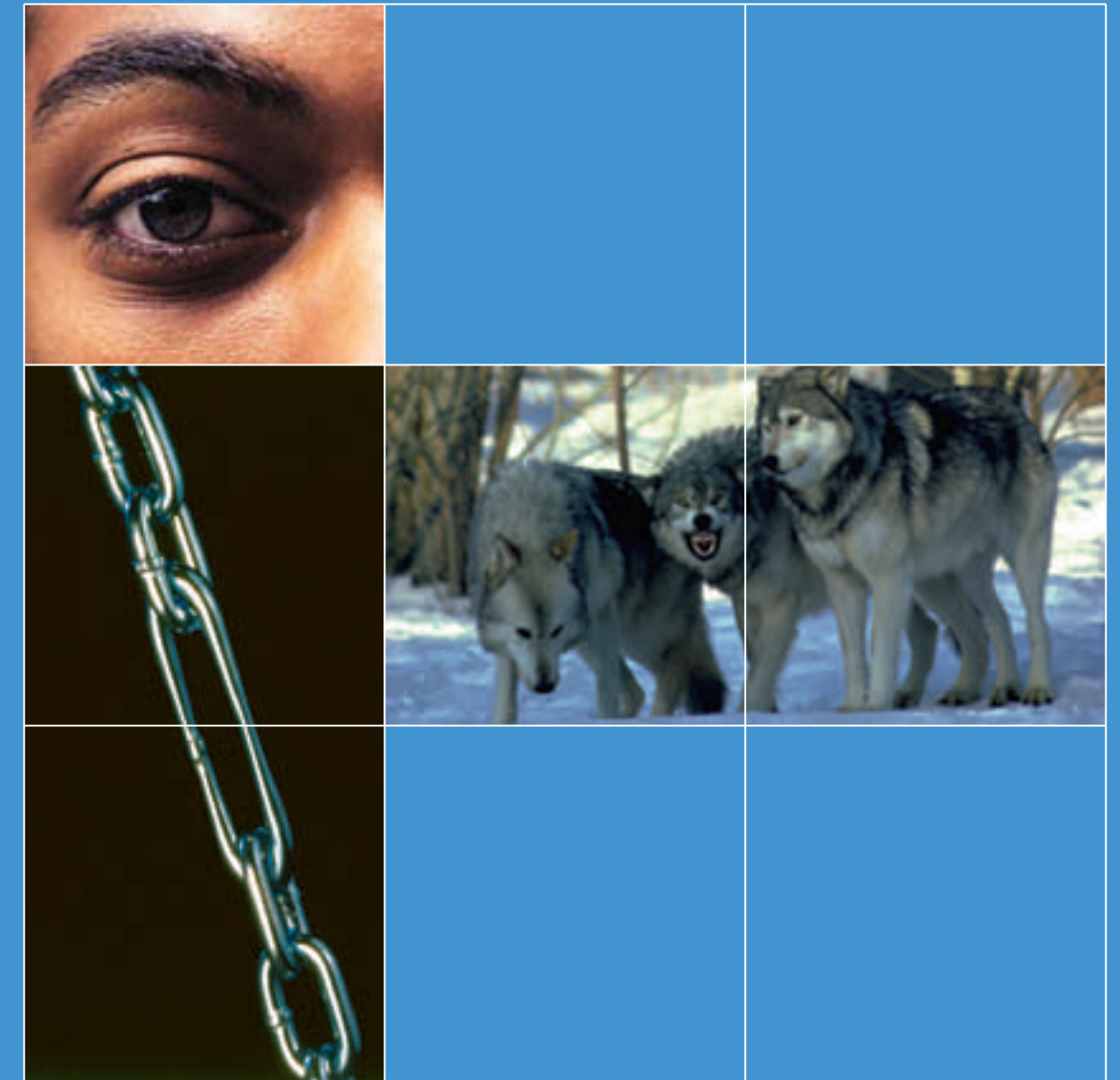
Gemeenschap

Basisregels

Respect

Inspiratie

Verantwoordelijk voor jezelf en geheel, sociale controle met voors en tegens,
niet alles moet maar ook niet alles mag, harde aanpak niet schuwen als nodig,
men durft je wat te vragen, vraag van de mensen centraal



Mensen nooit laten fijnmalen, steeds goed onderzoeken, ook grote projecten gaan om mensen, ik-beweging wordt hier wij-beweging, weten dat mensen je zien, elkaar aanspreken



Rituelen en mijlpalen delen, brede school middenin de samenleving,
intimiteit, impulsen, vertrouwen, omarm je plichten, ook jongeren betrekken,
meningen moeten botsen in debat

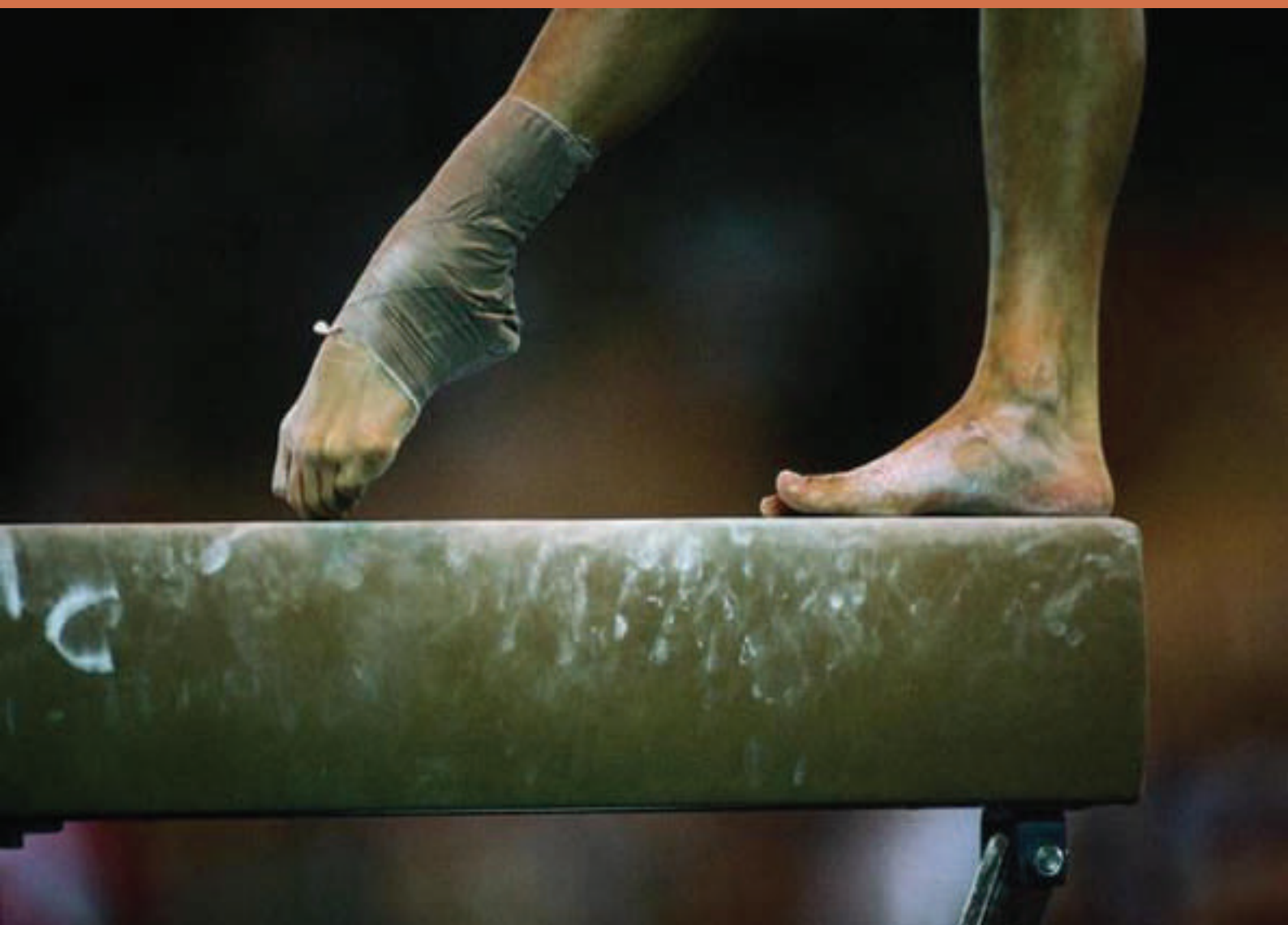


Voorbeelden toepassing/verwerking:

- multifunctionele accommodatie
- festivals
- ontmoetingsplaatsen
- platform voor debat
- informatiecentrum
- een bruisend stadshart
- breed verenigingsleven
- basisregels
- de Hoogvlietse courant
- een eigen Hoogvliets product ('Muider schipperbitter')
- professionalisering www.hoogvliet.nl
- invulling openbare ruimte in overleg met betrokken bewoners
- stadspoort
- de cirkel als typologie in architectuur en stedelijk ontwerp
- helpen als het tegen zit

Notities

Notities



Vastberaden

Realisatiekracht

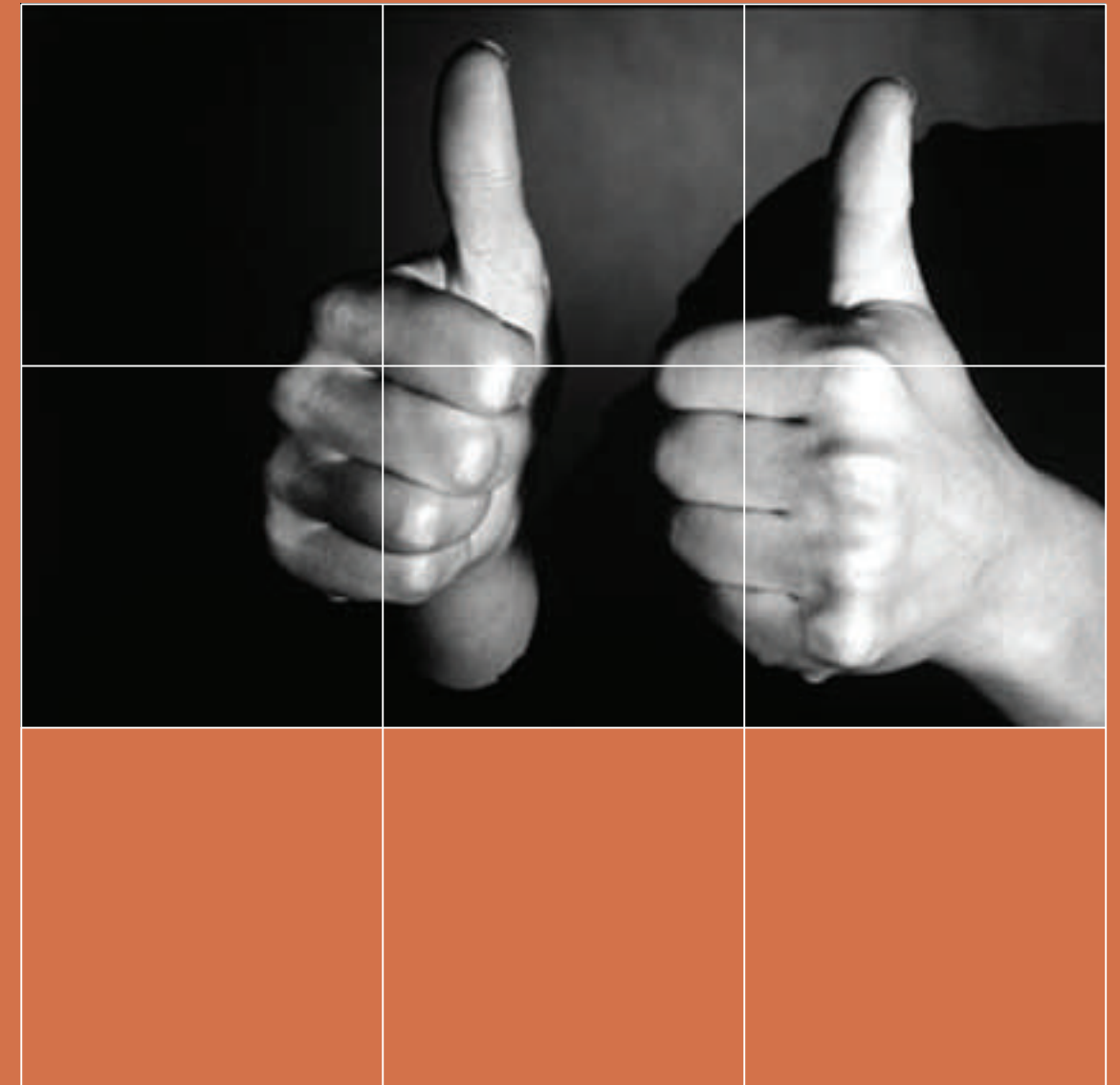
Niet negatief laten
labelen

Lot in eigen hand

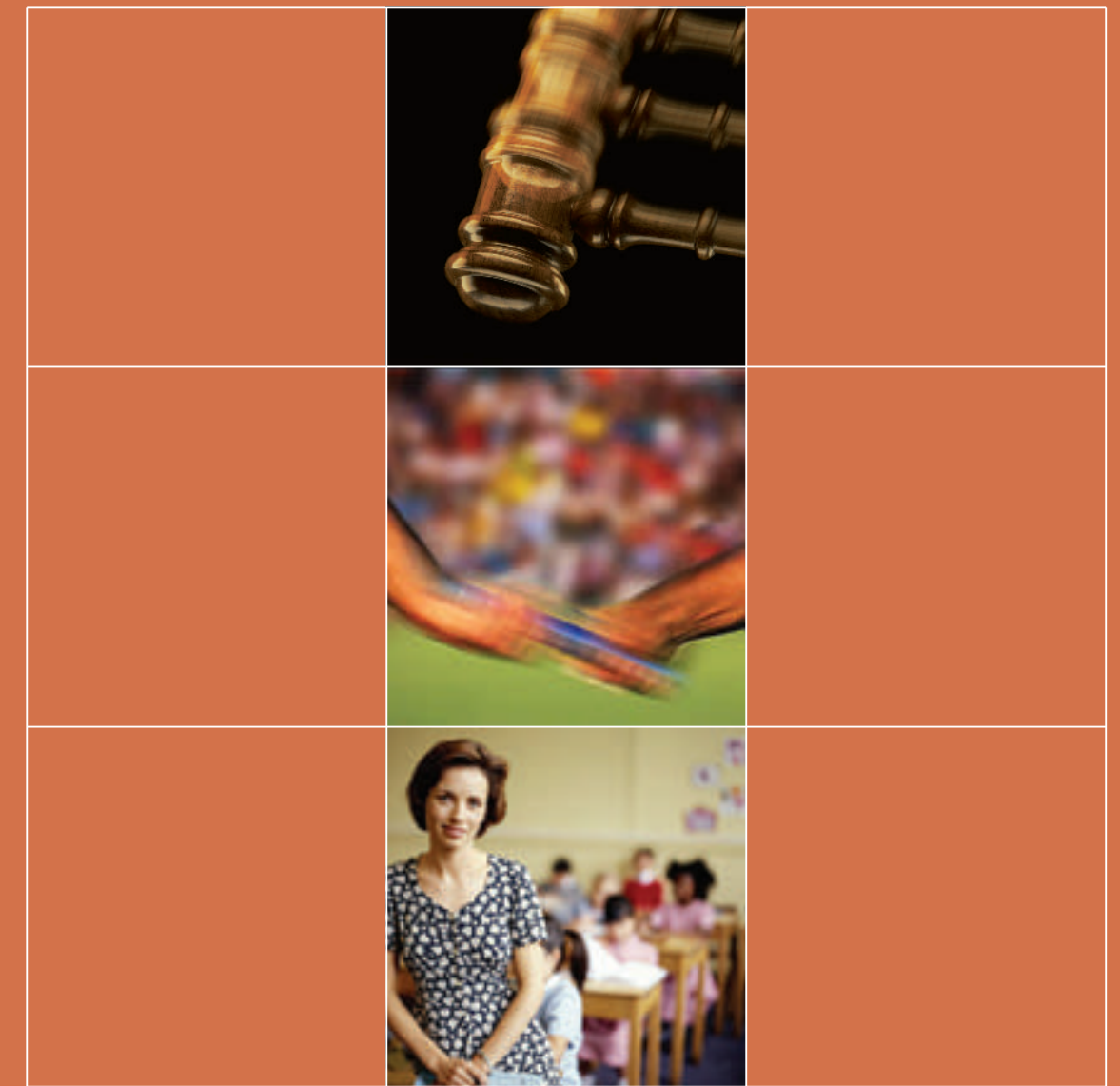
Niet het plan maar de effecten tellen, Hoogvliet als de vlam die altijd brandt,
vallen en opstaan, dingen noemen zoals ze zijn, kan niet bestaat niet,
altijd mensen die meedoen



Geen nestbevuiling, gewoon snel gaan verbeteren, met z'n allen samenwerken
ook bij misère, snel actie als er wat aan de hand is, opboksen



Niet zeuren, dat doen anderen al, een stad in de steigers, wij redden het zelf wel,
nooit zomaar je hand ophouden, bewust en deskundig omgaan met risico's



Voorbeelden toepassing/verwerking:

- kan niet bestaat niet
- ingrijpen als dat nodig is
- geen linde maar een eik
- een logo Hoogvliet dat staat als een huis
- geen plastic maar hout
- robuuste belijning in architectuur en openbaar groen
- een stapje harder lopen dan normaal
- geen woorden maar daden

Notities

Notities



Avontuur

Hier kan nog iets
bijzonders

Pionieren

Stad in beweging

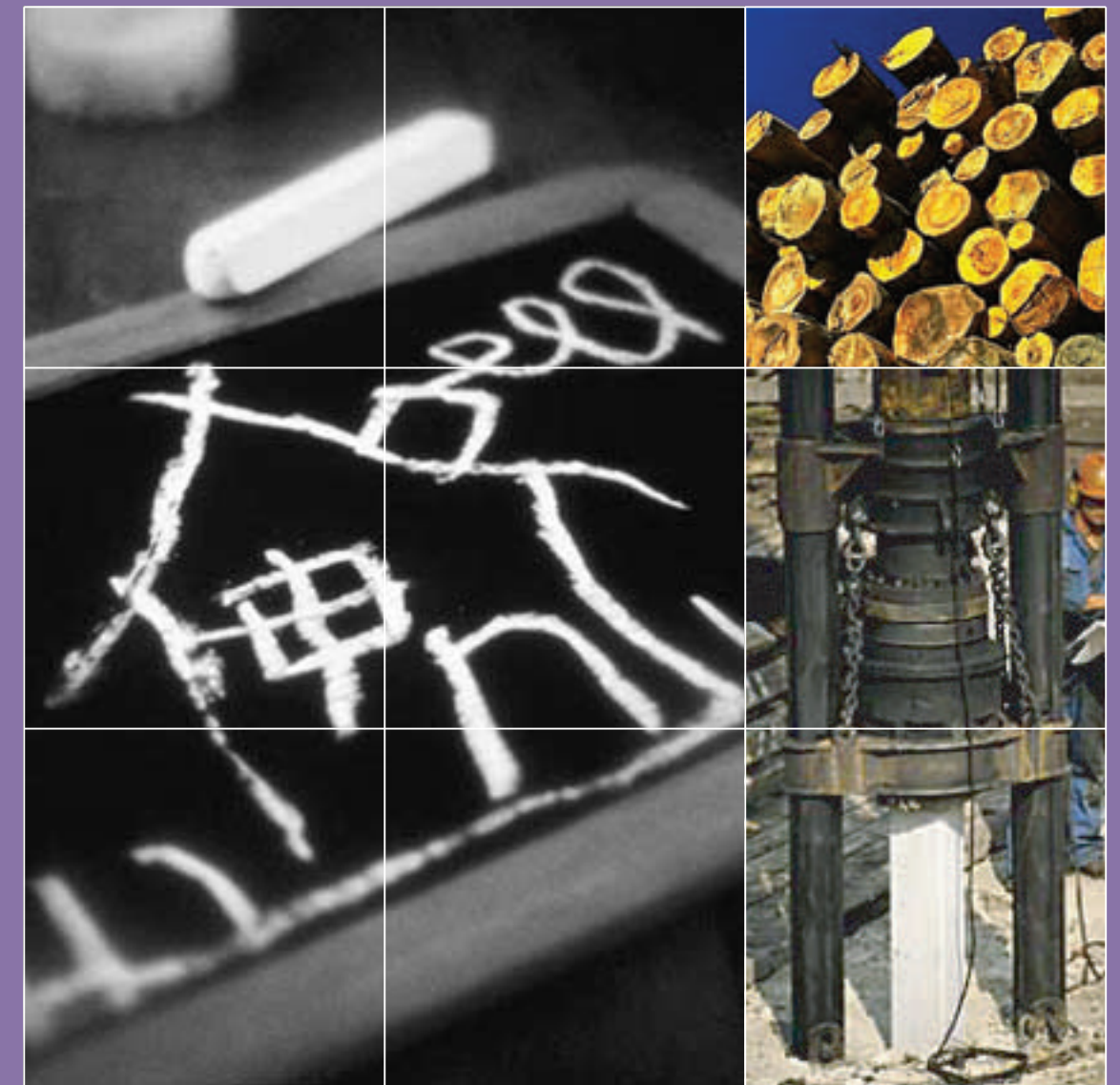
Waar burgers hun gang kunnen gaan, ondernemerschap op alle terreinen,
mogelijkheden voor starters, veel gelachen niet gezeurd, nog grote veranderingen op komst



Geen stagnatie zien, tegen stroom in, wij zoeken ondernemende mensen,
jarenlang op elkaar betrokken zijn, zelfredzaamheid, voor als je hogerop wilt,
heavy duty



Waar ondernemers zich thuis voelen, openbare ruimte mag avontuurlijker,
een stedelijk bruisend stadshart, er mag nog van alles gaan gebeuren, neem
deel aan inspirerende gemeenschap, is en blijft verrassend, als dorpen in de
Ardennen



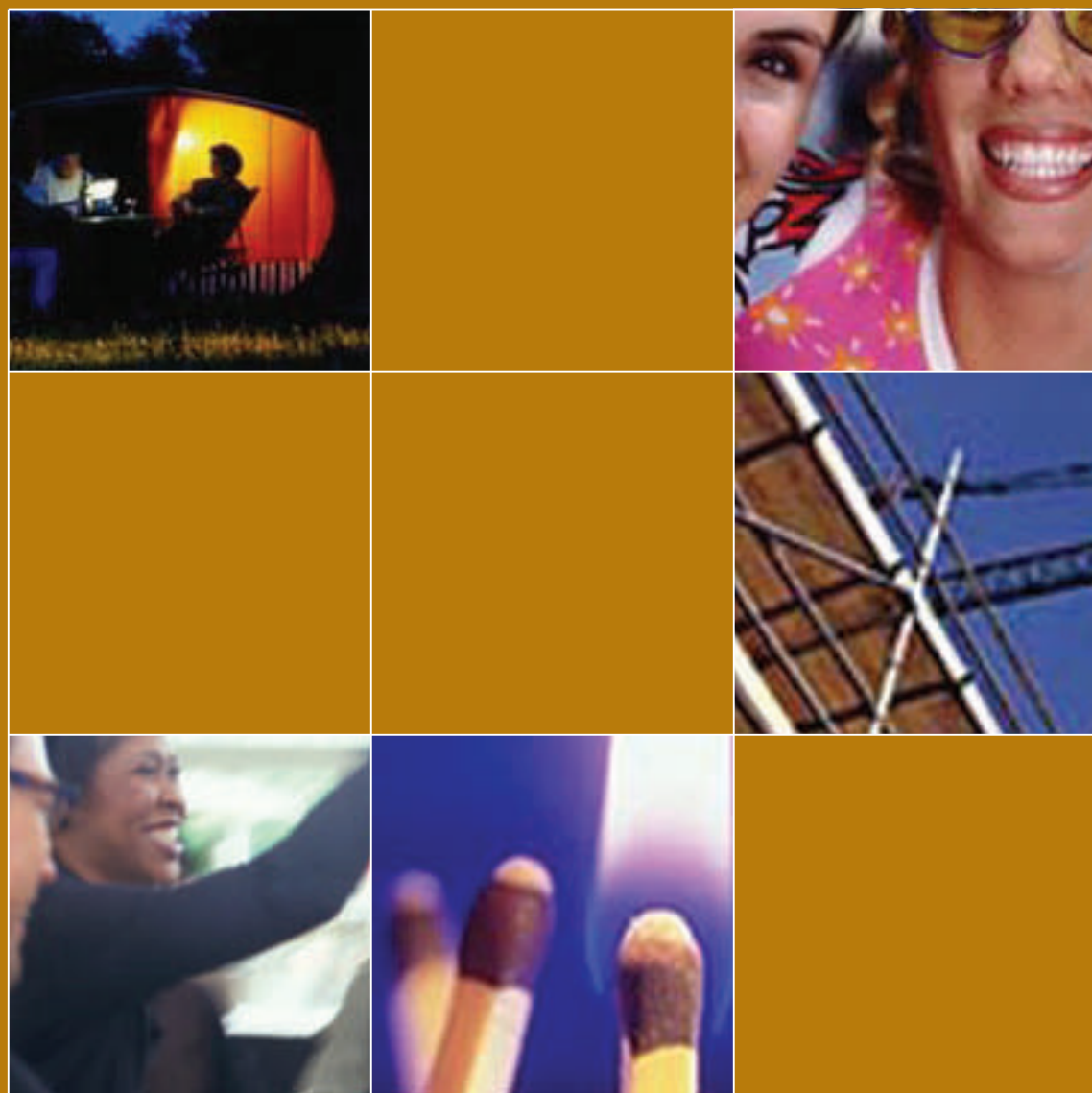
Voorbeelden toepassing/verwerking:

- vernieuwende, avontuurlijke architectuur (Hundertwasser in Oostenrijk) met buitenlandse invloeden (Amerikaanse verandawoning)
- ruige uitstraling (bouwsfeer, beplanting)
- casco oplevering van woningen
- keuzemogelijkheden in soorten woningen
- diversiteit in leefomgevingen
- kleinschalig stedenbouwkundig plan met veel variëteit
- ruim aanbod in verenigingsleven
- divers uitgaansleven voor jong en oud
- recreatiemogelijkheden in het groen/op het water
- ruimte en faciliteiten voor innovatieve ondernemers
- back-packers camping
- low budget hotel
- bijzondere ontmoetingsplaatsen (Wharf in San Francisco, Central Park in New York, Hyde Park in Londen)

Notities

Notities

Hoogvliet is



Basis



Eigenwaarde



Gemeenschap



Vastberaden



Avontuur

